



MUSEO DEL TARTUFO  
DI ACQUALAGNA  
TRUFFLE EXPERIENCE



ALTE  
MARCHE  
CREATIVE  
CUORE ACCORRIENTE  
DELL'APPENNINO



Comune di  
Acqualagna

## REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO

# “ALT(R)I VALORI: TRA VISIBILE E INVISIBILE – ACQUALAGNA, DALLA TERRA LE MILLE ANIME DI UNA COMUNITÀ”

Il concorso fotografico a premi è organizzato da Opera Cooperativa Sociale Onlus, capofila dell'Associazione Temporanea di Imprese denominata Alte Marche Creative.

## TEMA

Obiettivo del concorso è valorizzare **il territorio e la comunità di Acqualagna (PU)**, cogliendone e interpretandone i **valori immateriali legati alla terra**.

Il tema si ispira alla capacità di creare valore dal rapporto con la terra, con l'ambiente circostante, in maniera caparbia e inventiva.

I valori della **socialità**, del fare **comunità**, dell'**ambiente**, del **lavoro**, dell'**imprenditorialità**, dell'**innovazione**, del **piacere**, da cogliere attraverso scatti dedicati alle attività, iniziative, genti, aspetti peculiari, particolarità del contesto territoriale di Acqualagna.

Il concorso è ispirato all'esposizione fotografica “**ANIME DELLA TERRA**” attualmente visitabile al Museo del Tartufo di Acqualagna, con scatti selezionati tra le opere della mostra “**Tra visibile e invisibile**”, gentilmente concessi dal Comune di Acqualagna. Le immagini esprimono il patrimonio immateriale rappresentato dall'operosità e dalla creatività degli abitanti del territorio, forgiatosi in contrapposizione alla durezza di un territorio, in termini di lavoro e sopravvivenza.

*La terra ha mille anime.*

*Anime di storia, lavoro, gioco, passione.*

*La terra è da sempre custode dei valori invisibili che fondano la comunità.*

*La terra è chiesa, fabbrica, casa, piazza.*

*La terra, i suoi duri contrasti, le sue ferite.*

*Terra madre, che forgia coi suoi pesi i suoi figli,*

*forti dei valori che essa da sempre, di generazione in generazione,  
custodisce e rivela.*

*Figli forti, operosi, tenaci.*

*Figli pronti a diffondere i valori invisibili della terra  
di generazione in generazione.*

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario **inviare** le proprie immagini in formato elettronico tramite una delle seguenti modalità:

- tramite posta elettronica all'indirizzo [info@museotartufoacqualagna.it](mailto:info@museotartufoacqualagna.it)
- tramite messaggio diretto alla pagina [facebook.com/museodeltartufoacqualagna](https://www.facebook.com/museodeltartufoacqualagna)
- tramite messaggio diretto alla pagina [instagram.com/museotartufoacqualagna](https://www.instagram.com/museotartufoacqualagna)

fornendo obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- nome e cognome dell'autore
- data di nascita dell'autore (è necessario aver compiuto il 18° anno di età entro il 31/08/2021)
- titolo dell'immagine
- luogo del territorio comunale di Acqualagna (via, o piazza, o località/frazione) da cui lo scatto è stato effettuato *oppure* che è rappresentato nello scatto

Taggare o menzionare nelle proprie immagini le pagine social dell'ente organizzatore non ha alcun valore ai fini della partecipazione al concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i soggetti appartenenti all'ente organizzatore e i componenti della giuria.

Ogni partecipante può inviare un massimo di **n.3 immagini differenti**.

Con l'**invio delle immagini** l'autore:

- acconsente al trattamento dei dati personali
- concede la liberatoria all'uso delle immagini
- dichiara di aver letto e accetta il presente regolamento in ogni sua parte
- consente espressamente la pubblicazione delle immagini sui canali web e social dell'ente promotore.

Le immagini devono essere prive di loghi, firme o altri segni che rivelino l'identità dell'autore. Sono ammesse sia immagini a colori che in bianco e nero.

L'immagine può essere accompagnata da una breve didascalia (aggiuntiva rispetto al titolo) della lunghezza massima di 300 caratteri, spazi inclusi.

Agli autori selezionati tra i finalisti sarà richiesto il successivo invio dei file originali delle immagini con i seguenti **requisiti** tecnici:

- risoluzione minima 3.000x4.000 pixel a 72 dpi
- formato Jpeg Rgb

Le immagini potranno essere inviate a partire **dal 04 settembre 2021 ed entro le ore 23:59 del 26 settembre 2021**.

La data di realizzazione dell'immagine può essere anche antecedente al periodo del concorso.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Il presente regolamento è pubblicato sul sito [www.museotartufoacqualagna.it](http://www.museotartufoacqualagna.it)

## VOTAZIONI ONLINE

Tutte le foto pervenute all'ente organizzatore nel rispetto del presente regolamento saranno pubblicate dall'ente organizzatore **entro il 30 settembre 2021** nelle pagine:

[facebook.com/museodeltartufoacqualagna](https://www.facebook.com/museodeltartufoacqualagna)

[instagram.com/museotartufoacqualagna](https://www.instagram.com/museotartufoacqualagna)

Le foto saranno pubblicate tutte nella stessa giornata:

- su Facebook all'interno di apposito album, secondo l'ordine cronologico di ricezione
- su Instagram singolarmente ciascuna in forma di post del feed, secondo l'ordine cronologico di ricezione

Gli utenti delle piattaforme social potranno esprimere il proprio voto tramite un “like” alle immagini **entro il 10 ottobre 2021**.

Il punteggio finale di ciascuna immagine sarà calcolato come **somma dei voti** ricevuti su entrambe le pagine.

Per ciascun autore – nel caso di invio di più immagini – ai fini della classifica sarà considerata esclusivamente la foto che ha ottenuto maggiori preferenze.

## VINCITORI E PREMI

Tra le 10 foto più votate online saranno selezionate 3 foto con insindacabile giudizio da parte di una giuria composta da tre persone appartenenti all'ente organizzatore e all'Amministrazione comunale di Acqualagna, **entro il 20 ottobre 2021**.

Le **3 foto vincitrici** riceveranno i seguenti premi, sotto forma di prodotti agroalimentari del territorio:

1° valore di 400,00 euro

2° valore di 200,00 euro

3° valore di 100,00 euro

Le **7 foto finaliste** (ovvero rientranti tra le 10 più votate online, ma non vincitrici) riceveranno ciascuna un premio minore del valore di 40 euro.

Gli importi si intendono iva inclusa.

Gli autori delle foto vincitrici saranno contattati ai riferimenti da loro indicati contestualmente all'invio delle immagini. I nomi dei vincitori saranno pubblicati sul sito e sulle pagine social.

Potrà essere prevista una cerimonia di premiazione in occasione della Fiera Nazionale del Tartufo Bianco che si svolgerà in Acqualagna **dal 24 ottobre al 14 novembre 2021**.

In ogni caso, i premi dovranno essere ritirati presso il Museo del Tartufo di Acqualagna **entro il 23 dicembre 2021**.

## ESPOSIZIONE AL PUBBLICO

Una selezione delle foto partecipanti sarà pubblicata sul sito

**[www.museotartufoacqualagna.it](http://www.museotartufoacqualagna.it)**

La selezione sarà composta dalle 10 foto più votate online, più eventuali altre immagini individuate a totale discrezione dell'ente organizzatore.

Una selezione delle fotografie pervenute potrà essere esposta presso il Museo del Tartufo, come anche in altre sedi e in occasione di altri eventi in Comune di Acqualagna.

## PRIVACY, RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE, DIRITTI D'AUTORE

Ogni autore è responsabile del materiale da lui prodotto e inviato, pertanto con il semplice invio esclude ogni responsabilità dell'ente organizzatore nei confronti di terzi o di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni autore con il semplice invio dichiara di essere unico titolare delle immagini inviate, che esse non ledono diritti di terzi e che, qualora ritraggano soggetti o luoghi per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, egli abbia ottenuto la liberatoria per l'uso delle immagini.

Ogni partecipante mantiene i diritti d'autore sulle immagini inviate. Il partecipante concede agli organizzatori, a titolo gratuito e illimitatamente nel tempo, il diritto di riprodurre le immagini a fini promozionali, in pubblicazioni cartacee e online, senza apportare modifiche agli elaborati. Ogni utilizzo delle immagini indicherà sempre il nome dell'autore.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, si forniscono le seguenti informazioni.

Titolare del trattamento è la Cooperativa Sociale Opera Onlus s.c.p.a, P. Iva 02036180426.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) è l'Avv. Ciciliani Federica, email: [dpo@opera-coop.it](mailto:dpo@opera-coop.it).

Il trattamento avverrà presso la sede del titolare del trattamento, Opera Società Cooperativa Sociale Onlus, Via Paciotti – 3, 61029 Urbino (PU) con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le finalità del concorso.

Con l'invio della foto, il soggetto partecipante prende atto e acconsente espressamente al trattamento dei dati personali che lo riguardano come definito nell'apposita informativa pubblicata sul sito [www.museotartufoacqualagna.it](http://www.museotartufoacqualagna.it)

## INFORMAZIONI

Opera Cooperativa Sociale Onlus

Telefono: 334 9204001

E-mail: [info@museotartufoacqualagna.it](mailto:info@museotartufoacqualagna.it)

*Regolamento pubblicato in data 03/09/2021 da Opera Cooperativa Sociale Onlus*